



D V R O M A

COMPANY PROFILE

HO SEMPRE PENSATO CHE NON FOSSI COME GLI ALTRI



LA NOSTRA STORIA

Dvroma nasce da una storia d'amore, che guida alla creazione dell'azienda **Morell** nel **1975**. I titolari e fondatori del brand **DONATELLA VIA ROMA** cavalcano il periodo d'oro del *Made in Italy*, lavorano insieme sul mercato estero, con la loro maglieria. È il periodo d'oro del *Made in Italy* e loro ne sono protagonisti. La linea è **Via Roma** ma arriva subito l'idea di associare anche il nome della creatrice e diventa così **Donatella Via Roma**. È stata un grande avventura nella grande distribuzione, sono nate amicizie, sono stati raggiunti tanti traguardi e creato una grande "*famiglia che lavora*". Poi nel **2009** il brand sente l'esigenza di rinnovamento, che culmina nel **2013** con il passaggio di testimone a **Rossella** (la figlia che ha studiato tanto, che ha fatto la gavetta e che ama incondizionatamente questo mondo) e nel cambio di nome un più contemporaneo **DVROMA**.

La bellezza è un'attitudine e la ricerchiamo
nei dettagli, nelle sfumature di colore.
La nostra è una bellezza imperfetta che risiede nei
materiali e negli accostamenti e che ricerchiamo sempre.



L'obiettivo dello stile Dvroma
è un total look quotidiano ma speciale.

I suoi capisaldi sono la maglia,
declinata in tutte le sue lavorazioni e volumi,
l'uso sempre nuovo del pizzo,
materiale duttile che ci permette una eleganza rilassata
e la visione della felpa come capo speciale,
importante nella struttura e nei dettagli.

La ricerca di un racconto nuovo per ogni stagione
lega questi temi attraverso la creazione di nuove
fantasie e tonalità che rinnovano il dna di un brand
legato alla tradizione ma proiettato nel futuro.





D V R O M A

Morell srl

Viale dell'Agricoltura 51/c
41012 Carpi – Italy
P.IVA 02008100360

P +39 059 6225911 - F +39 059 6225999

marketing@dvroma.com

www.dvroma.com

 DVROMAOFFICIAL